

# 悠遊卡股份有限公司

## 103 年度營業報告書

## 103 年度營業報告

本公司 103 年度營業績效及各項重大專案執行情形如下：

### 一、悠遊卡發卡與使用現況

- (一) 103 年度總發卡數約 681 萬張。
- (二) 103 年度平均日交易筆數約 570.1 萬筆，較 102 年度平均日交易筆數 518.5 萬筆，成長 9.95%。
- (三) 103 年度平均日交易金額約 1 億 3,700 萬元，較 102 年度平均日交易金額 1 億 2,000 萬元，成長 13.29%。

### 二、悠遊卡應用拓展情形

- (一) 截至 103 年 12 月 31 日止，悠遊卡特約機構共計 395 家；其中 249 家屬第一類特約機構（佔全數之 63%）；146 家屬第二類特約機構（佔全數之 37%）。

第一類特約機構新增簽約業者 54 家，包含 5 家客運業者、18 家停車場業者、2 家計程車業者、26 家機關學校、3 家醫療院所。

第二類特約機構新增簽約業者 45 家，包含義美股份有限公司、全聯實業股份有限公司、微風廣場實業股份有限公司、大苑子開發股份有限公司、寶雅國際股份有限公司、全國電子股份有限公司等業者。

- (二) 103 年度新增上線之悠遊卡通路拓展狀況：

第一類特約機構新增約 5,066 個營運據點，主要包括多卡通公路客運、YouBike 台北市公共自行車新增約 3,691 輛、彰化縣公共自行車（YouBike 微笑單車）及台中市 iBike、台南市 TBike 觀光自行車；停車場新增 120 場；基隆市、台中市、

彰化縣、南投縣、台東縣所屬機關、司法院轄下 25 個所屬法院、財政部臺北國稅局等政府機關規費。

第二類特約機構新增通路包含義美門市 (76)、福勝亭日式豬排專賣 (37)、中部地區 50 嵐飲品連鎖門市 (129) 以及北部地區拉亞漢堡直營店 (28)、國軍福利事業管理處國軍福利站及軍中營站 (99)、四海遊龍 (39)、統一速邁自販機 (115)、麗嬰國際扭蛋機 (300) ... 等通路。

(三) 103 年度悠遊卡在臺北捷運系統使用之平均日交易筆數約 175 萬筆，較 102 年度 162.6 萬筆，成長 7.62%。臺鐵平均日交易筆數約 23.36 萬筆，較 102 年度 19.88 萬筆，成長 17.48%。

(四) 103 年度悠遊卡在小額消費通路使用之平均日交易筆數約 71.7 萬筆，較 102 年度 60.9 萬筆，成長 17.75%；平均日交易金額約 5,574 萬元，較 102 年度 4,645 萬元，成長 20.02%。

### 三、悠遊卡商品銷售狀況

103 年度悠遊卡商品整體銷售金額共 4.92 億元，較原預算目標 4.11 億元高，達成率約 119%。除商品銷售超出原預算金額外，更達成以下目標：

(一) 商品多元發展：因應市場趨勢與消費者需求，持續推出多款熱門卡通肖像之商品卡，並發行多樣化的版面，引起廣大消費者迴響與青睞，百元售價商品卡及超商現貨上架販售，更有效衝高銷售數量，提昇整體營業收入。另外，發行新 3D 矽膠造型悠遊卡，吸引消費者注意，成功創造話題，更提高悠遊卡的人氣與買氣，未來將研發更多元的商品形態，帶動

銷售業績。

(二) 拓展中南部市場：本公司積極爭取與各縣市政府合作發卡，103 年度已取得台中市、嘉義市、桃園縣及花蓮縣政府社福卡發卡業務，7 月標得桃園市市民卡發卡，另於 12 月取得南投縣、新竹縣社福卡，未來仍將持續與各縣市政府爭取更多合作機會。學生證結合悠遊卡部分則有中州科大、建國科大、法鼓文理學院、台東大學、真理大學、中台科技大學等校。

(三) 企業訂製卡造型化：如台積電、長榮航空、唐獎教育基金會、台北捷運工程局等均訂製特殊造型商品。

#### 四、悠遊聯名卡發卡與促動成效

(一) 103 年度悠遊聯名卡新增發卡量為 148.4 萬張，較預算目標 135 萬張，達成率為 110%。

(二) 103 年度與銀行合作舉辦多檔自動加值促動活動，在持續注入新發卡量下，自動加值動用亦同步攀升。就動用卡數而言，至 103 年底為 396 萬張，較 102 年底的 306 萬張，成長 29%；就使用情形而言，103 年度自動加值總金額為 141 億元，較 102 年度的 109 億元，成長 30%。

#### 五、重大專案或活動

(一) 辦理悠遊聯名卡四期招商作業

聯名卡四期招商新增台中、新光及遠東等 3 家銀行，加上二、三期 15 家行庫，四期合作銀行共計 18 家，已佔全部 36 家信用卡發卡機構的半數，且合作銀行是信用卡業務領先的大發卡行，流通卡數的市佔率更超過 82%。四期銀行已於 103 年 10 月底完成簽約，目前按時程進行系統建置中，預計於

104 年 5 月完成系統測試及上線準備，在 104 年 7 月正式發卡。

## (二) 發行新一代學生悠遊卡

台北市政府、新北市政府及基隆市政府為防止學生悠遊卡遭冒用，並鼓勵學生搭乘大眾運輸，自 103 年 12 月 15 日起，正式發行新一代學生悠遊卡。新一代學生悠遊卡可申請記名及設定身分優惠之效期，以享有學生票優惠，押金制學生悠遊卡及未記名之晶片學生悠遊卡將於 104 年 10 月 31 日起自動轉成普通卡，不再享有學生優惠票價，以維持補貼公平性。

## (三) 整合縣市社福卡及市民卡應用

鑑於悠遊卡多元應用服務及功能，悠遊卡持續爭取與各地政府之社福卡及市民卡整合，103 年先後與台中市、嘉義市、花蓮縣、桃園縣、南投縣、新竹縣政府合作發行社福卡，另於 103 年 7 月標得桃園市市民卡發卡業務。

## (四) 推動悠遊卡行動支付相關應用

智慧型手機逐漸深入消費者生活，103 年悠遊卡與電信業者合作發行預載悠遊卡功能之「悠遊電信卡」，亞太電信於 103 年 7 月上線，中華電信於 10 月上線，12 月與遠傳電信合作進行員工試辦；悠遊卡訊息查詢 APP「EASY WALLET」於 103 年 5 月上線，提供民眾查詢悠遊卡交易、電子發票中獎通知、交易明細及記名申請服務等相關資訊，迄 103 年底已有 42 萬人次下載。

## (五) 公益活動回饋社會

### 1. 發行《2014 公益悠遊卡》

悠遊卡連續六年舉辦「885（幫幫我）公益活動」，103 年度與麥當勞叔叔之家慈善基金會合作，將捐款與拍賣所得全數捐贈，期免除病童家庭舟車勞頓與龐大經費之苦。

## 2. 捐款義賣，助高雄氣爆災民重建家園

高雄石化氣爆災害，釀成重大傷亡及財產損失，悠遊卡公司捐助 150 萬元予高雄市政府社會局「社會救助專戶」，同時於南港軟體園區舉辦悠遊卡義賣活動，25 款悠遊卡以平均 5 折以下折扣價格販售，售卡所得亦全數捐贈，為高雄地區災民重建家園盡一份心力。

## 3. 悠遊助學金，自動加值做公益

悠遊卡公司為鼓勵弱勢或身處偏鄉的孩子們在求學的過程中，即使面臨各種艱困挑戰，仍能堅持不放棄，特別推出「悠遊助學金」計畫，只要持卡人於 103 年 9 月起至 12 月底止，使用悠遊聯名卡或悠遊 Debit 卡自動加值功能，每筆自動加值金額的千分之一，即作為 103 年學年度上學期全勤紀錄的清貧或偏鄉國中小學童助學金，提供每人內含新台幣 1,500 元儲值金的悠遊卡一張，活動期間共募得 500 多萬元、超過 3,000 名孩童受惠，期待所有孩子在求學路上不缺席。